



ЭФФЕКТИВНАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА – ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ

Сергей Чернышевский



DISCLAIMER

Данная презентация основана на опыте организации деловых, научных, в первую очередь медицинских мероприятий в компании «СТО Конгресс».
Возможно, не все из этого опыта будет применимо для ваших выставочных проектов.



НАШИ ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ



PCO

Профессиональный конгресс организатор

AMC

Компания по управлению ассоциациями

СТО КОНГРЕСС + АССОЦИАЦИЯ = УСПЕШНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Мы работаем на рынках RX препаратов.

Наша аудитория это врачи, то есть в терминологии бизнеса наши мероприятия B2B.

ЧТО ДЕЛАЕТ «СТО КОНГРЕСС»?

1 —————> Научные и деловые мероприятия «под ключ»

2 —————> Формирование и развитие профессиональных сообществ



ЧТО ПРИ ЭТОМ МЫ СОЗДАЕМ



БЕЗОПАСНУЮ И КОМФОРТНУЮ СРЕДУ ДЛЯ:

ОБУЧЕНИЯ

ОБЩЕНИЯ

**РАЗВЛЕЧЕНИЯ
И ВДОХНОВЕНИЯ**



ЧТО НЕ ДЕЛАЕТ «СТО КОНГРЕСС»?

Научный контент мероприятия

Его создают лидеры сообществ

НО!



Мы собираем, анализируем, помогаем оценивать, фильтруем, компонуем контент. Консультируем, делимся опытом, предлагаем форматы, направляем научный комитет. Приглашаем, помогаем, обучаем, создаем условия – спикерам.

ОРГАНИЗУЕМ РАБОТУ С ПРОГРАММОЙ!

ЧТО ДАЕТ НАШ ПАРТНЕР?



СВОЕ ДОВЕРИЕ



СВОЕ ИМЯ



**СВОИ СВЯЗИ И ВЛИЯНИЕ
В СООБЩЕСТВЕ**



**СВОЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ
ЭКСПЕРТИЗУ**



**СВОЮ ВКЛЮЧЕННОСТЬ,
ЭНЕРГИЮ И ВРЕМЯ**

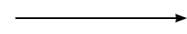
ЧТО ЭТО ДАЁТ?

Имя лидера мнений (KOL)



ДОВЕРИЕ СООБЩЕСТВА

Связи и влияние



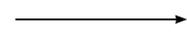
**ГОТОВНОСТЬ ДРУГИХ KOL УЧАСТВОВАТЬ
И СДЕЛАТЬ СВОЙ ВКЛАД В МЕРОПРИЯТИЕ**

Профессиональная экспертиза



**АКТУАЛЬНАЯ, ВОСТРЕБОВАННАЯ ПРОГРАММА,
ОСНОВАННАЯ НА РЕАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЯХ
И ЗАПРОСАХ СООБЩЕСТВА**

Включенность, энергия и время



**ЛИДЕРЫ «РАБОТАЮТ СОБОЙ»
ЭФФЕКТ «ТЯНИ-ТОЛКАЙ»**

СЛАГАЕМЫЕ УСПЕШНОЙ ПРОГРАММЫ



Заблаговременная
подготовка



Знание своей аудитории
в деталях



Понимание основ обучения
взрослых людей



Фокусировка. Грамотное
построение программы



Участие и включенность
настоящих лидеров мнений



Работа со спикерами
и их презентациями



Гибкость и готовность
экспериментировать
с темами и форматами



Получение обратной
связи и постоянное
совершенствование

ЗА РАМКАМИ МЕРОПРИЯТИЯ

1

На конференциях участники видят свои пробелы в обучении и находят для себя темы для дальнейшего обучения. Это первый шаг. Нужно организовывать весь цикл.

2

Для того, чтобы учить других, нужно учиться самому, смотреть, что есть актуального в мире.

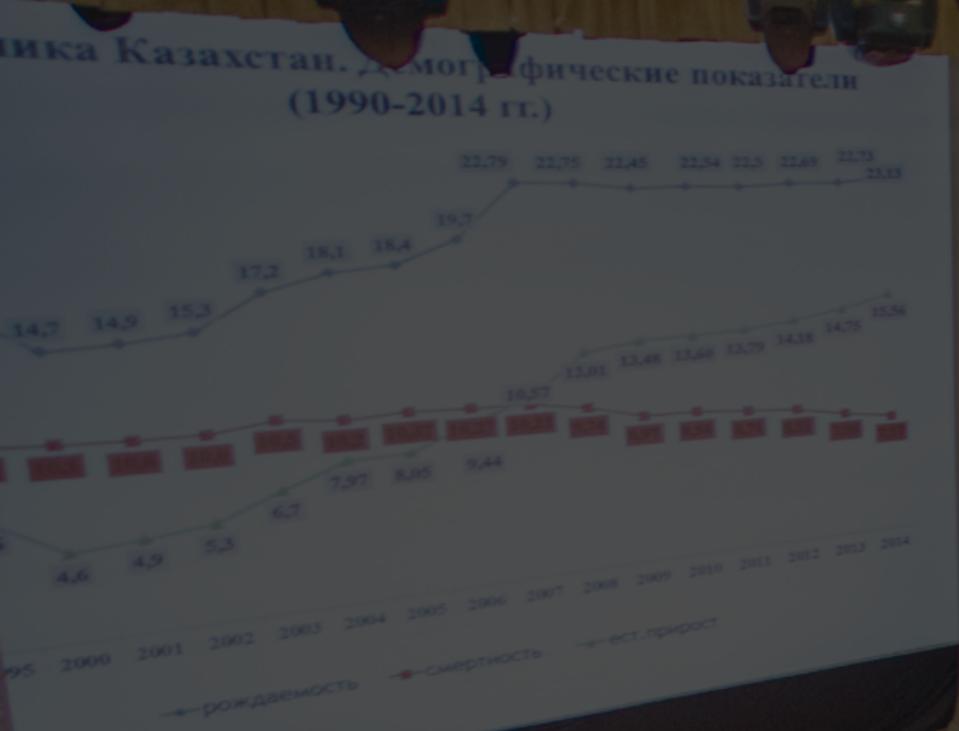
3

На мероприятиях участники знакомятся или видятся. Нужна платформа для постоянного общения 365 дней в году

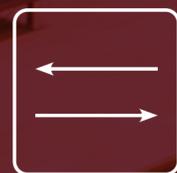
4

На мероприятиях лидеры мнений подтверждают свое лидерство. Нужно готовить их к этому

ЧТО ДЕЛАТЬ?



**ДОВЕРЯТЬ ПРОГРАММУ
ПРОФЕССИОНАЛАМ В СВОИХ
ПРОФ. ОБЛАСТЯХ**



**СОЗДАВАТЬ ПАРТНЕРСТВА
WIN-WIN**



**СОЗДАВАТЬ КОМФОРТНУЮ
СРЕДУ ДЛЯ ЛИДЕРОВ
И СООБЩЕСТВ**



**СОТРУДНИЧАТЬ
С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ
ОРГАНИЗАТОРАМИ (PCO)**



**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!**